opinionway

POUR Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE SUR LA CONSOMMATION

Le coût caché de la parentalité

Les Français et le budget naissance

Rapport de résultats | Juin 2026



Photo de prostooleh sur Magnific



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1054 personnes**, représentatif de la population des Français, parents d'au moins un enfant âgé de moins de 18 ans.
L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 29 mai au 8 juin 2026.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population des Français, parents d'au moins un enfant âgé de moins de 18 ans.

Source : INSEE Enquête Emploi 2012

Sexe	%
Hommes	46%
Femmes	54%

Age	%
Moins de 35 ans	28%
35 à 44 ans	45%
45 ans et plus	27%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	45%
Catégories populaires	42%
Inactifs	13%

Région	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	10%
Sud-est	25%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	26%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 199 999 habitants	16%
200 000 habitants et plus	25%
Agglomération parisienne	17%

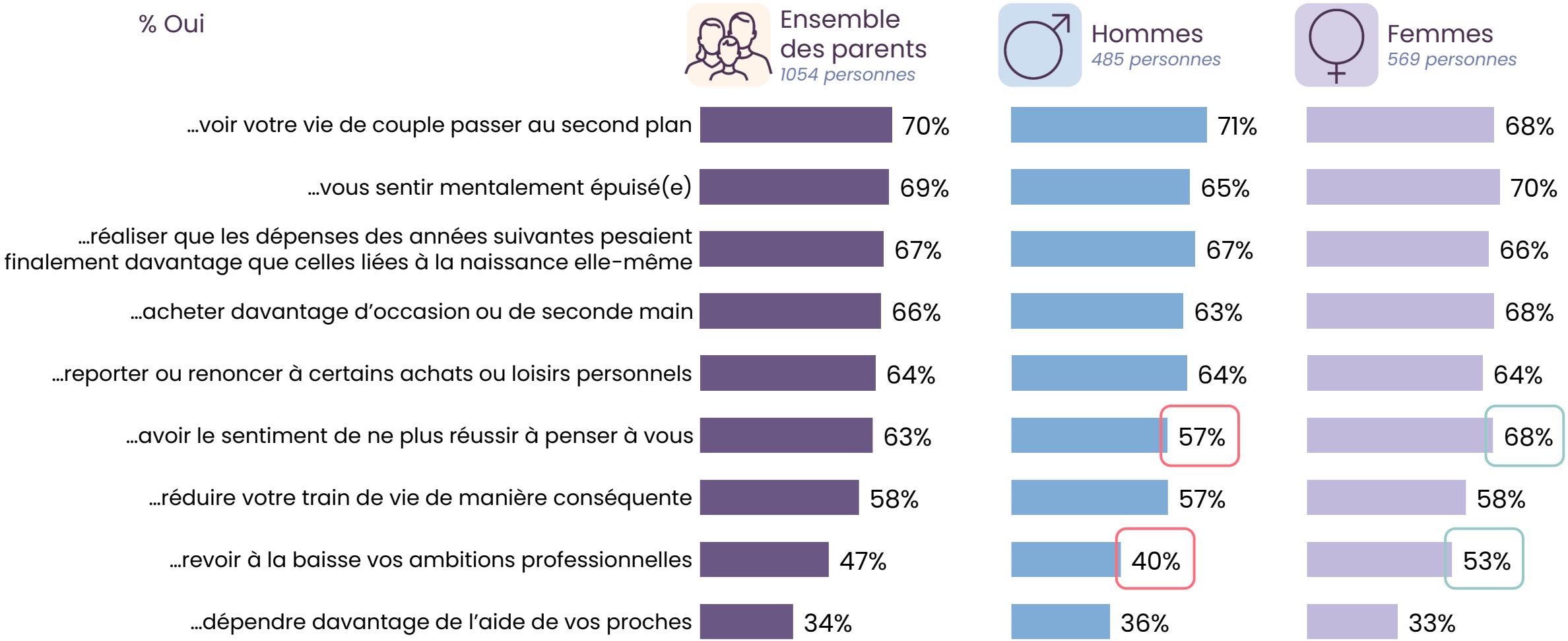


Les résultats

opinionway

L'impact de l'arrivée de l'enfant sur sa vie et ses habitudes

Q. L'arrivée de votre (dernier) enfant vous a-t-elle conduit à… ?



L'anticipation du coût financier lié à la naissance d'un enfant

Q. Avant la naissance de votre (dernier) enfant, diriez-vous que vous aviez anticipé ou non le coût financier lié à cette naissance ?

1054 parents

68%
A anticipé le coût financier

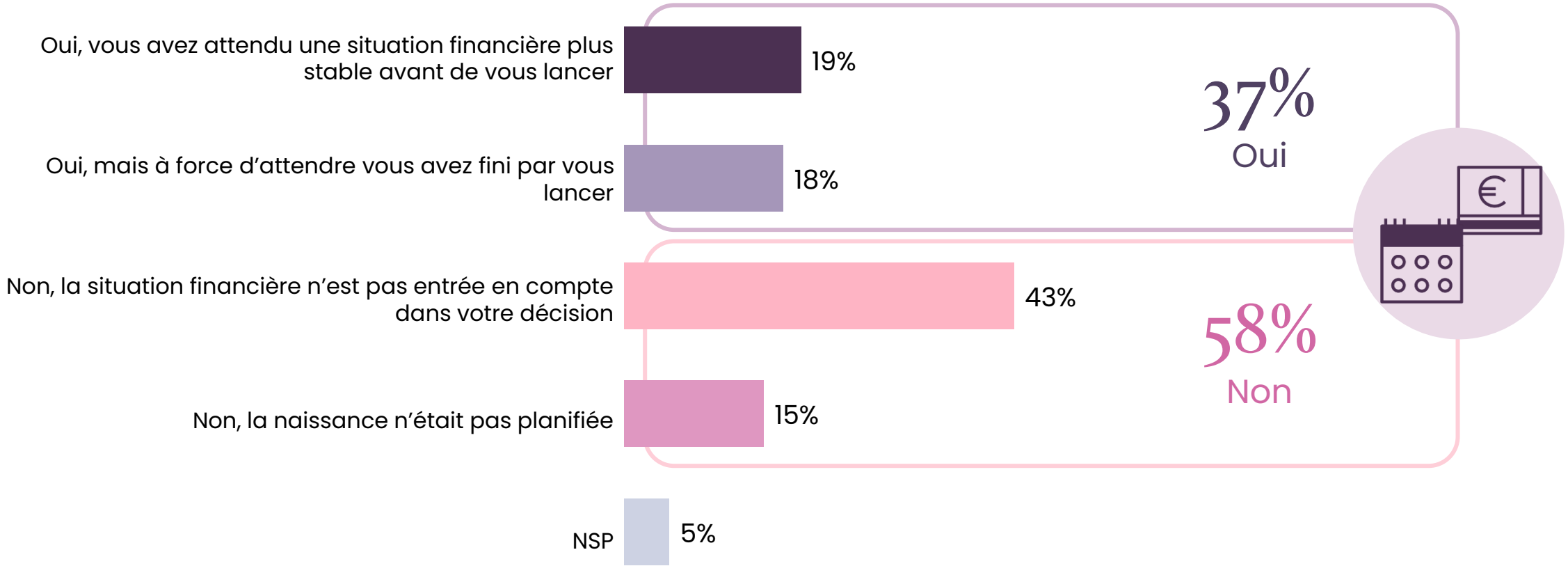
32%
N'a pas anticipé le coût financier



L'influence de la situation budgétaire sur la décision d'avoir un enfant

Q. La situation financière de votre foyer a-t-elle influencé le moment où vous avez décidé d'avoir votre (dernier) enfant ?

1054 parents



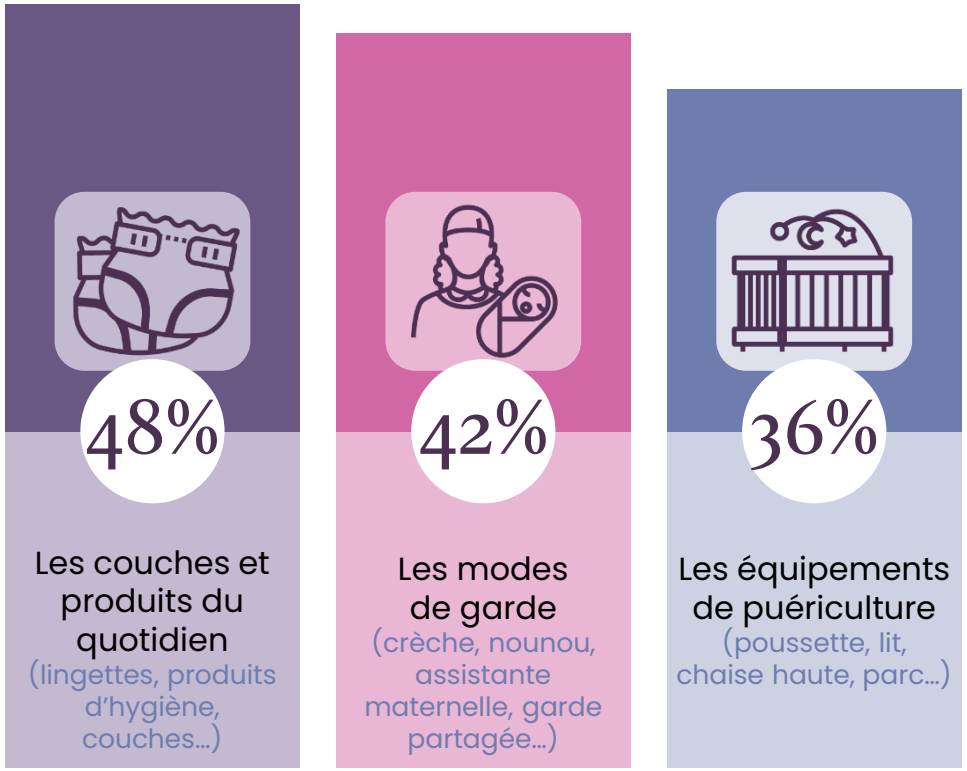
Les postes de dépenses liés à l'arrivée de l'enfant les plus importants

1054 parents

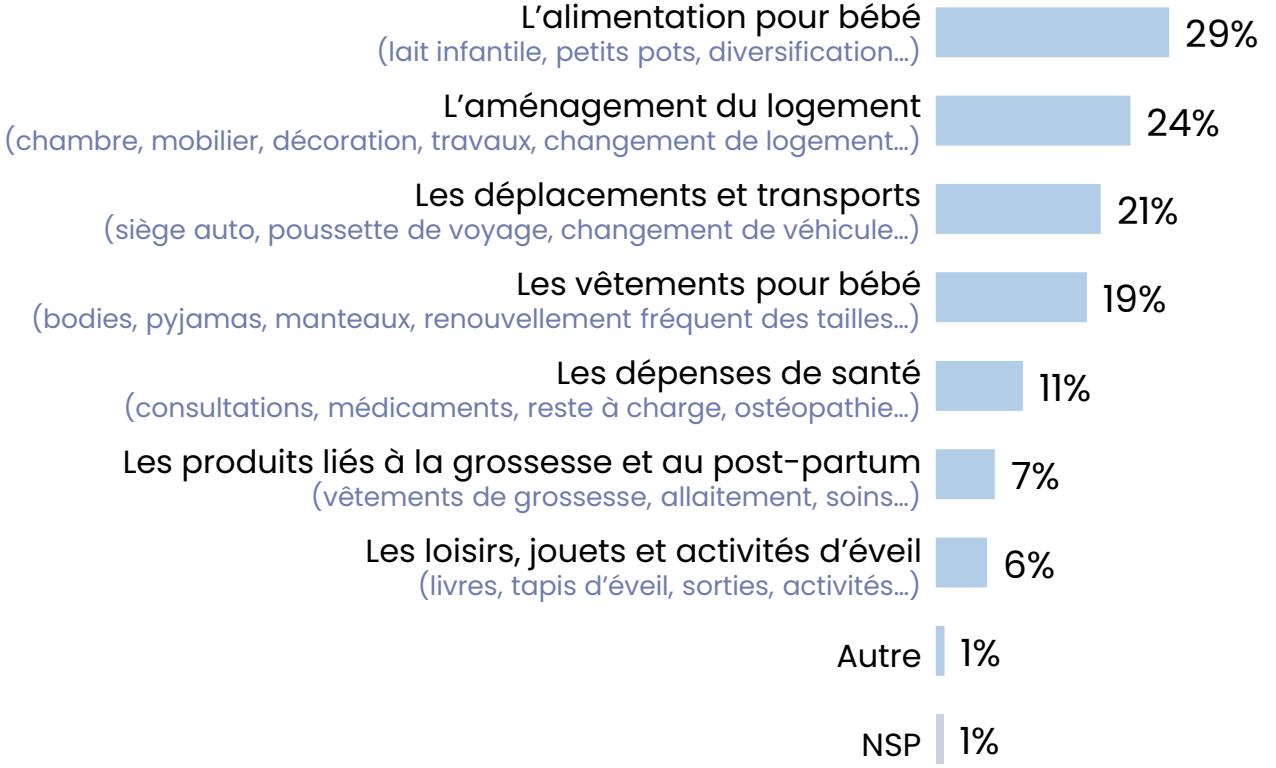
Q. Parmi les dépenses liées à l'arrivée d'un enfant, quels sont les postes qui ont le plus pesé dans votre budget ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

TOP3 des dépenses



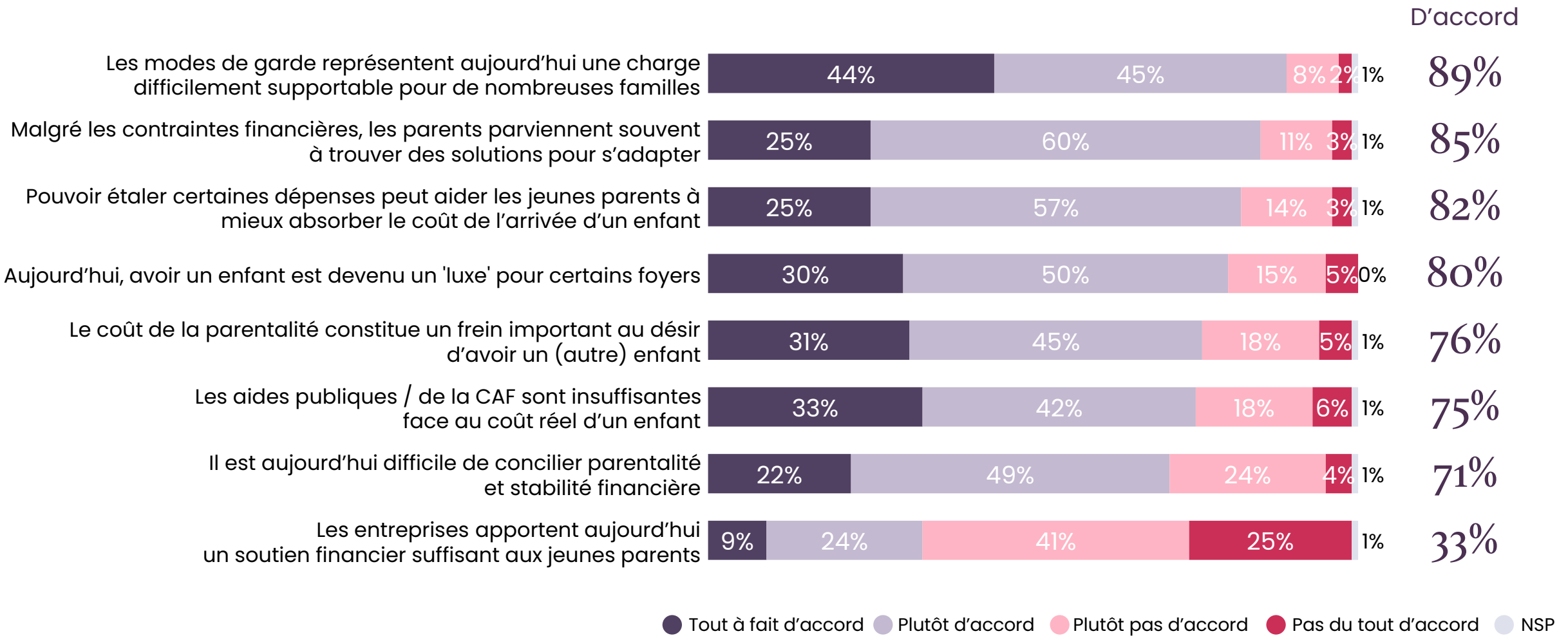
Les autres dépenses



Les opinions relatives au coût lié à l'arrivée d'un enfant

1054 parents

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



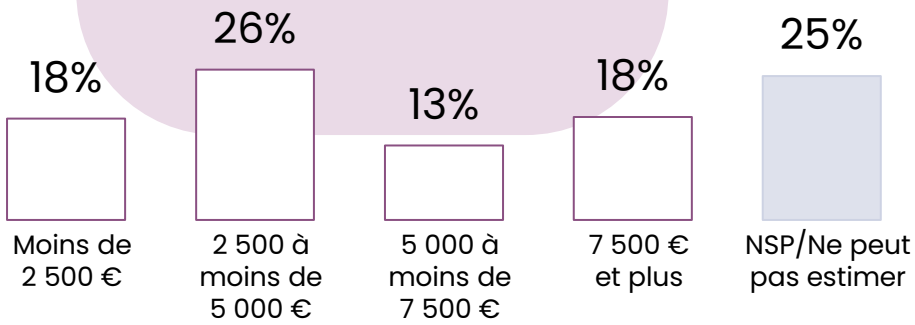
Le coût associé à la première année de vie de l'enfant

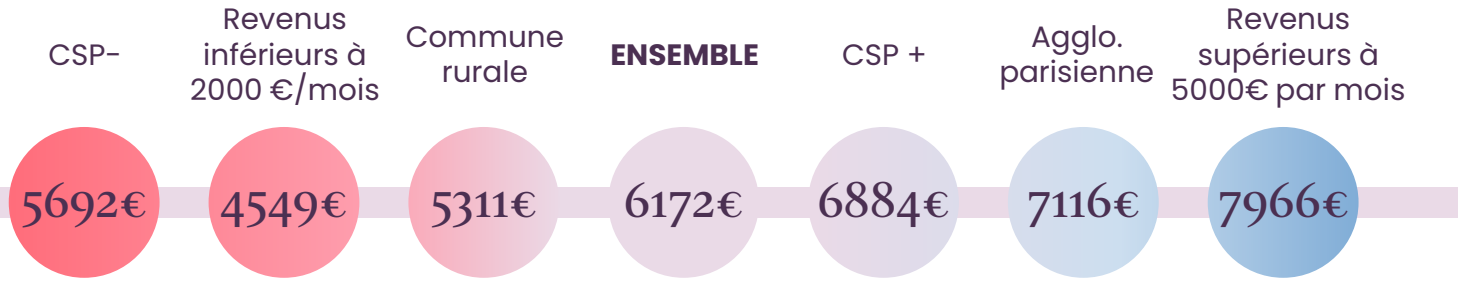
1054 parents

Q. Au total, diriez-vous que la préparation de l'arrivée de votre (dernier) enfant et sa première année de vie vous ont coûté environ…?
(en incluant l'équipement, les dépenses du quotidien – couches, lingettes, alimentation, les vêtements, les jouets, le mode de garde, les dépenses de santé, les éventuels aménagements du logement ou du véhicule, etc.)

6 172 €

Le budget moyen associé à la première année de vie de l'enfant



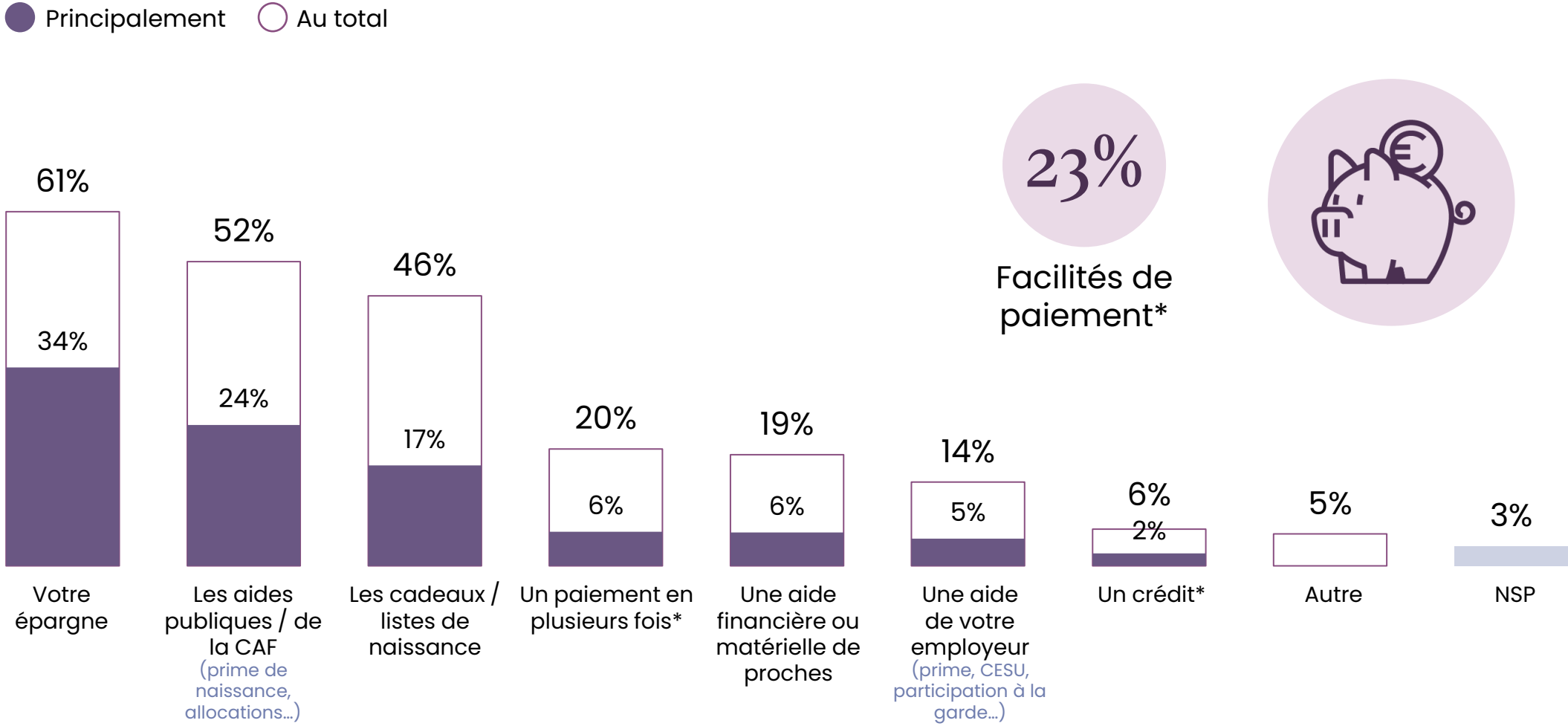


Le financement des dépenses liées à l'arrivée de l'enfant

1054 parents

Q. Pour financer les dépenses liées à l'arrivée de votre (dernier) enfant, quelles solutions avez-vous utilisées ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



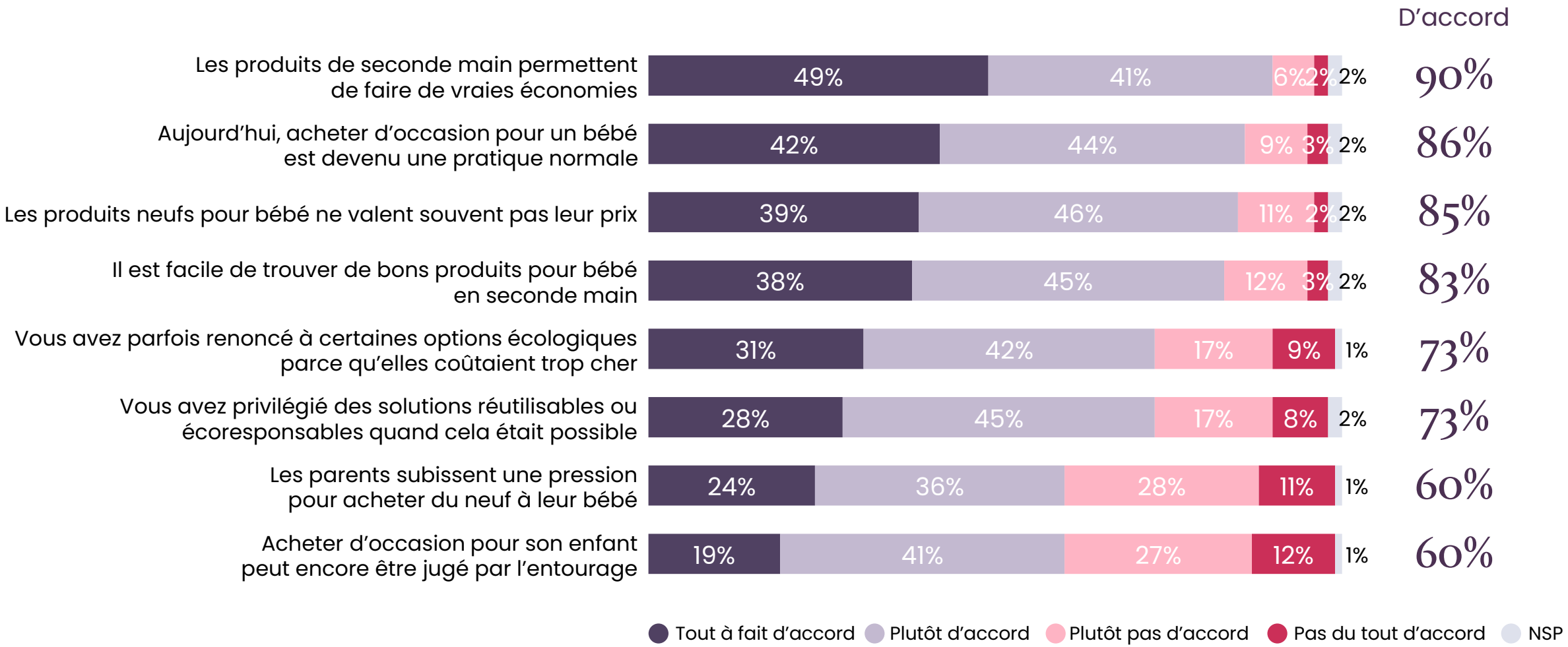
23%

Facilités de paiement*

Les opinions relatives aux achats de seconde main pour les bébés

1054 parents

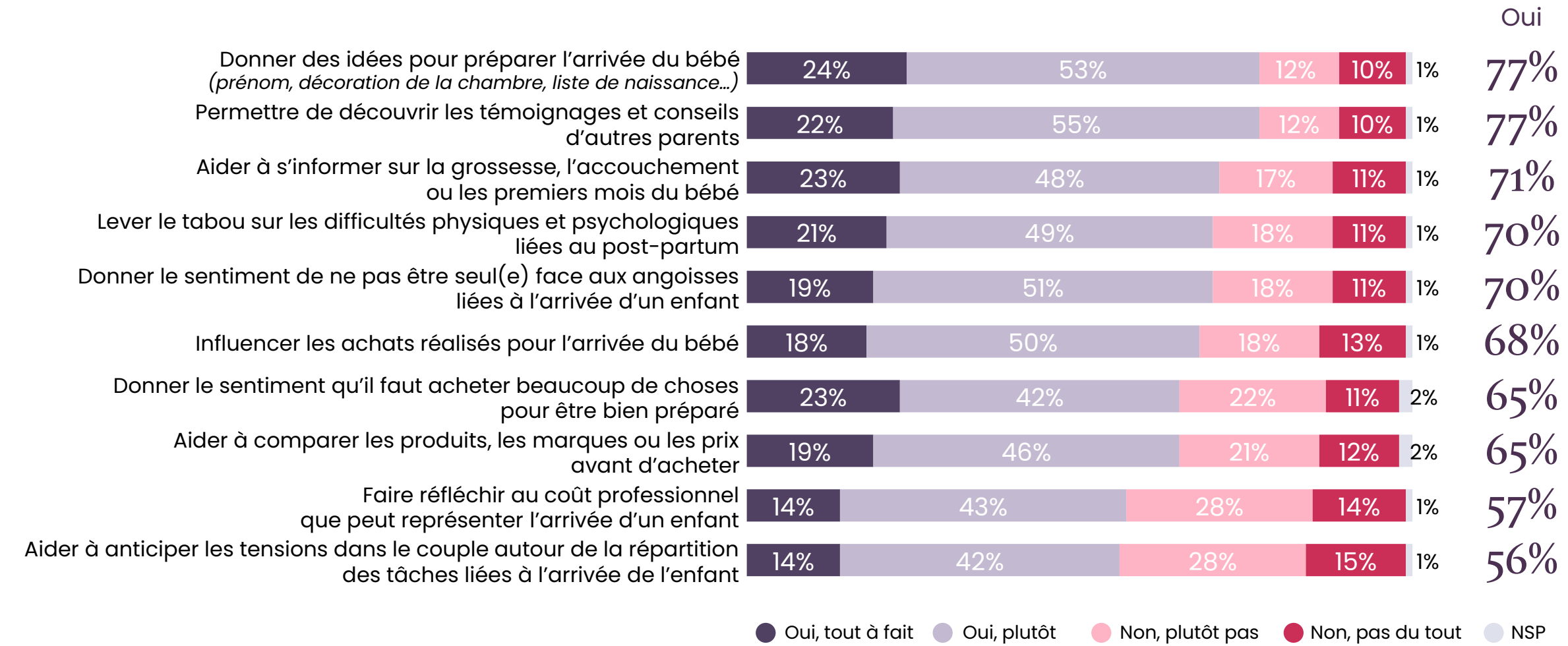
Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant les achats de seconde main ou les alternatives au neuf pour un bébé ?



L'utilité des réseaux sociaux dans le contexte d'une naissance

Q. Selon vous, dans la préparation de l'arrivée d'un nouveau-né, les réseaux sociaux peuvent-ils…?

1054 parents



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux
de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR 25 Corporate

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré
Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Amélie Marmuse
Cheffe de projets – Pôle Opinion
amarmuse@opinion-way.com

Salomé Caby
Chargée d'études – Pôle Opinion
scaby@opinion-way.com

Léa Boutonnet
Chargée d'études – Pôle Opinion
lboutonnet@opinion-way.com